

2014-2019年中国伏特加酒 市场调研与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国伏特加酒市场调研与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102985.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

伏特加酒以谷物或马铃薯为原料，经过蒸馏制成高达95°的酒精，再用蒸馏水淡化至40°-60°，并经过活性炭过滤，使酒质更加晶莹澄澈，无色且清淡爽口，使人感到不甜、不苦、不涩，只有烈焰般的刺激，形成伏特加酒独具一格的特色。因此，在各种调制鸡尾酒的基酒之中，伏特加酒是最具有灵活性、适应性和变通性的一种酒。

未来伏特加酒将得到更大的发展，它的地位不会得到动摇。天寒地冻，俄罗斯人需要它来取暖。其次，俄罗斯人民对伏特加酒的无限热爱也将促使它的发展，伏特加酒在俄罗斯乃至世界都有很好的群众基础，未来它的地位不会动摇反而会不断增强。最后，俄罗斯政府出于经济利益的考虑也会大力支持伏特加酒的发展。前苏联靠着出售伏特加酒获取了丰厚的收入，支援了国家的建设。而现在俄罗斯向世界许多国家出口伏特加酒从而赚取了许多外汇。伏特加酒正为俄罗斯的发展做出巨大的贡献。

伏特加酒也将得到限制。俄罗斯政府将促进伏特加酒的发展，但这并非意味着对伏特加酒不加任何的限制。据统计，俄罗斯每年70 % 的犯罪是由于醉酒造成的。并且，俄罗斯每年因酒精中毒死亡就有3万多人。在俄罗斯酗酒是危害社会治安、造成经济损失的重要原因。考虑到这些因素，俄罗斯政府、社会将采取一些措施来倡导清醒的生活方式，教育俄罗斯民众，不断优化俄罗斯民族性格,特别是矫正对伏特加酒的不良态度。除了政府外，还需要俄罗斯民族的不断自省。这主要需要性格主体的自我认识、自我调节和改造。在伏特加酒与俄罗斯民族性格这两者关系中，人才是起决定作用的，只有不断改正自我，才能处理好两者关系，对于这一点也涉及到改正极端崇尚酒文化的性格缺点，这对伏特加酒的长远发展是有利的。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【 目 录 】

第一章 伏特加酒产业概述

1.1 伏特加酒定义

1.2 伏特加酒分类及应用

1.3 伏特加酒产业链结构

1.4 伏特加酒产业概述

第二章 伏特加酒行业国内外市场分析

2.1 伏特加酒行业国际市场分析

2.1.1 伏特加酒国际市场发展历程

2.1.2 伏特加酒产品及技术动态

2.1.3 伏特加酒竞争格局分析

2.1.4 伏特加酒国际主要国家发展情况分析

2.1.5 伏特加酒国际市场发展趋势

2.2 伏特加酒行业国内市场分析

2.2.1 伏特加酒国内市场发展历程

2.2.2 伏特加酒产品及技术动态

2.2.3 伏特加酒竞争格局分析

2.2.4 伏特加酒国内主要地区发展情况分析

2.2.5 伏特加酒国内市场发展趋势

2.3 伏特加酒行业国内外市场对比分析

第三章 伏特加酒发展环境分析

3.1 中国宏观经济环境分析

3.1.1 中国GDP分析

3.1.2 中国CPI分析

3.2 欧洲经济环境分析

3.3 美国经济环境分析

3.4 日本经济环境分析

3.5 全球经济环境分析

第四章 伏特加酒行业发展政策及规划

4.1 伏特加酒行业政策分析

4.2 伏特加酒行业动态研究

4.3 伏特加酒产业发展趋势

第五章 伏特加酒生产工艺及成本结构

5.1 伏特加酒产品技术参数

5.2 伏特加酒生产工艺分析

5.3 伏特加酒成本结构分析

5.4 伏特加酒价格成本 毛利分析

第六章 2010-2013年伏特加酒产 供 销 需市场现状和预测分析

6.1 2010-2013年伏特加酒产能 产量统计

6.2 2010-2013年伏特加酒产量及市场份额

6.3 2010-2013年伏特加酒需求量综述

6.4 2010-2013年伏特加酒供应量需求量 缺口量

6.5 2010-2013年伏特加酒进口量出口量 消费量

6.6 2010-2013年伏特加酒平均成本、价格、产值、毛利率

第七章 伏特加酒核心企业研究

7.1 企业一

7.1.1 企业产品介绍

7.1.2 企业原料来源分析

7.1.3 企业产品应用分析

7.1.4 企业产品产地分析

7.1.5 企业产品产能产量 成本 价格 毛利分析

7.1.6 企业联系方式

7.2企业二

7.2.1 企业产品介绍

7.2.2 企业原料来源分析

7.2.3 企业产品应用分析

7.2.4 企业产品产地分析

7.2.5 企业产品产能 产量 成本 价格 毛利分析

7.2.6 企业联系方式

……

7.10 企业六

7.10.1 企业产品介绍

7.10.2 企业原料来源分析

7.10.3 企业产品应用分析

7.10.4 企业产品产地分析

7.10.5 企业产品产能 产量 成本 价格 毛利分析

7.10.6 企业联系方式

第八章 上下游企业分析及研究

8.1 上游原料市场及价格分析

8.2 上游设备市场分析研究

8.3 下游需求分析研究

8.4 产业链分析

第九章 伏特加酒营销渠道分析

9.1 伏特加酒营销渠道现状分析

9.2 伏特加酒营销渠道特点介绍

9.3 伏特加酒营销渠道发展趋势

第十章 伏特加酒行业发展趋势

10.1 2014-2019年伏特加酒产能产量趋势

10.2 2014-2019年成本 价格 毛利趋势

10.3 2014-2019年需求量分析

10.4 2014-2019年供应量 需求量 供需关系分析

10.5 2014-2019年产量及市场份额预测

10.6 2014-2019年进口量 出口量 消费量趋势

第十一章 伏特加酒行业发展建议

11.1 宏观经济发展对策

11.2 新企业进入市场的策略

11.3 新项目投资建议

11.4 营销渠道策略建议

11.5 竞争环境策略建议

第十二章 伏特加酒新项目投资可行性分析

12.1 伏特加酒项目SWOT分析

12.2 伏特加酒新项目可行性分析

第十三章 中国伏特加酒产业研究总结

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102985.html>